

SCHEMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE NORMAND

PORTÉ PAR NORMANDIE UNIVERSITÉ

Axes stratégiques et porte feuille projets

Les axes stratégiques visent à guider la stratégie numérique de Normandie Université dans les 5 prochaines années.

- ◆ Démarche dans la **continuité** des actions initiées depuis 2008 dans le cadre de **l'UNR RUNN**
- ◆ Les axes stratégiques ont été formulés avec **l'ensemble des partenaires de Normandie Université** (établissements, collectivités, partenaires institutionnels).
- ◆ Le **CA Normandie Université du 29 janvier 2014 a validé** les axes stratégiques



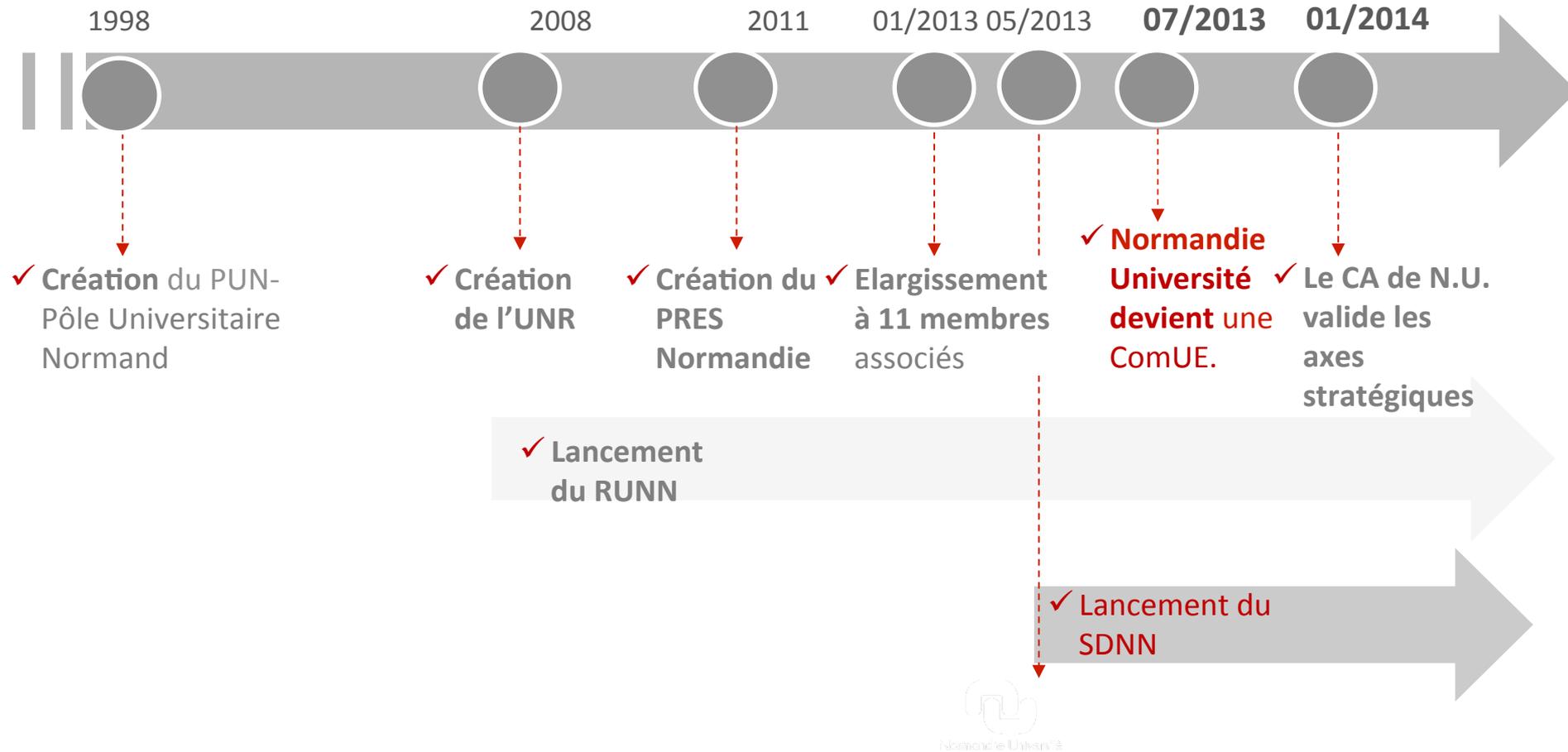
◆ Etablissements :



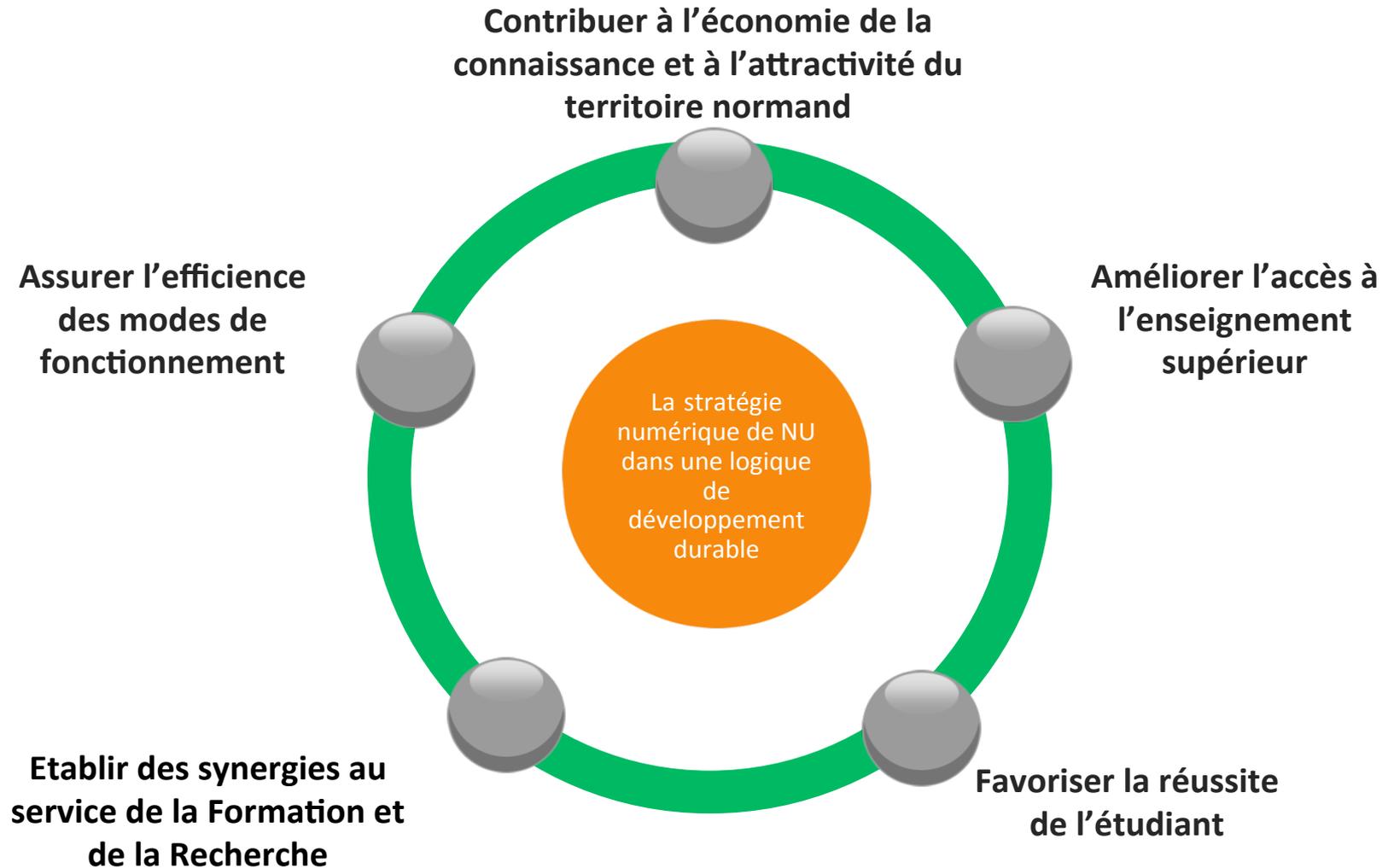
◆ Partenaires :



Normandie Université, une structure héritière d'un historique important de collaborations



La réflexion menée avec les acteurs conduit à dégager 5 axes stratégiques du numérique pour Normandie Université ...

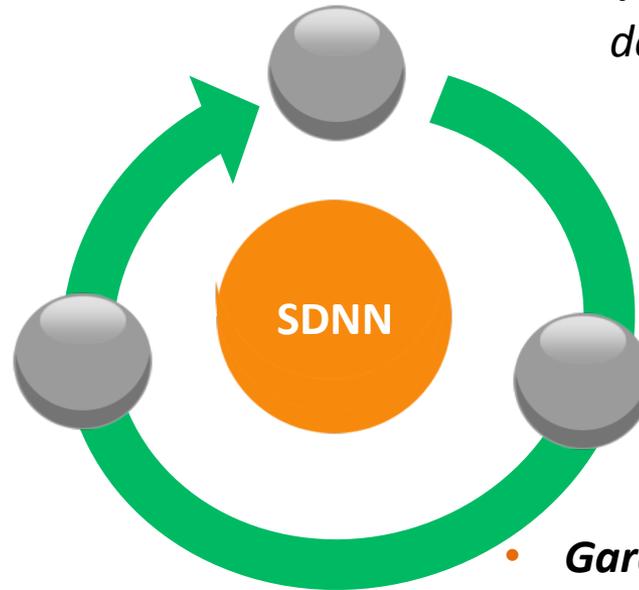


.... s'articulant autour de 3 grands principes.

Développement et
compétitivité des
territoires

- ***Soutenir la structuration interrégionale de la recherche***
- ***Venir en appui de la valorisation et de l'insertion professionnelle***

Transition écologique
et environnement



Solidarité et
cohésion sociale

- ***Garantir un accès à la formation en tous lieux***
- ***Se former à distance***

- ***Garantir une équité de services numérique***
- ***Favoriser l'insertion professionnelle***
- ***S'adapter aux usages et aux nouvelles modalités d'apprentissage***

Une feuille de route co-construite avec les partenaires et alignée sur la temporalité des CPER

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Infrastructures	Etude Tiers Lieux			Offre mutualisée d'hébergement		
	Accès WIFI			Evolution réseau		
	Dvp. équipements (visioconférence)					
Services cœur de métier	Annuaire unique NU	Chaîne éditoriale	ENT V2		Plateformes technologiques	
		Bouquet de services de communication à l'état de l'art	« Espace entreprises »	Plateforme d'apprentissage		
				Mutualisation ressources pédagogiques et doc.		
	Offre de formation à distance NU					
Suivi du parcours de l'étudiant	Armoire numérique		Référencement des travaux de recherche et inventaire			
		Soutenir les dispositifs d'auto évaluation et d'orientation				
Organisation Gouvernance	Déf. Fonction support et soutien	Cadre interopérabilité			Démarche qualité équipements	
					Digital Lab	
Autre		Création d'espaces thématiques				
		Stratégie Web				

- ◆ **Armoire numérique normande**
- ◆ **Tiers Lieux**
- ◆ **Service de visioconférence normand**

L'armoire numérique normande : un projet fédérateur, passerelle entre le secondaire et le supérieur normand

Axe stratégique

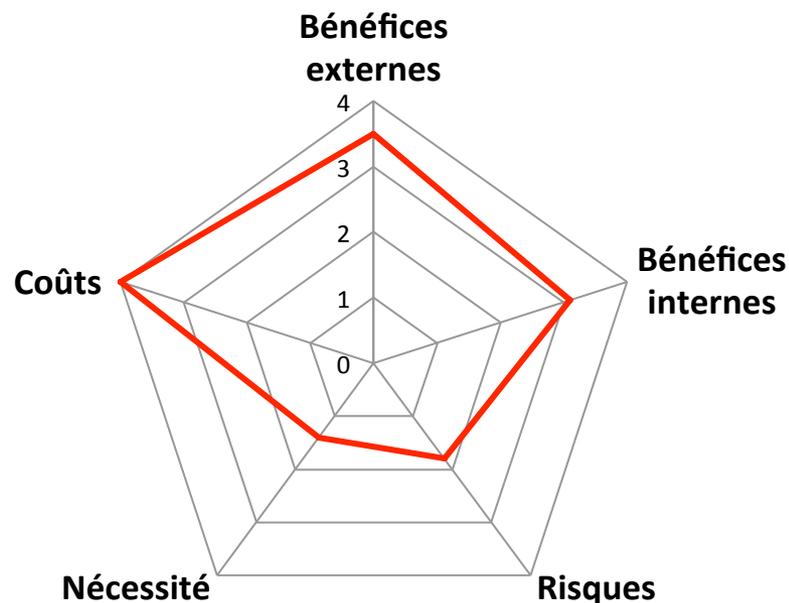
- ◆ **Améliorer l'accès à l'enseignement supérieur (problématique bac-3/ bac +3)**

Objectifs

- ◆ **Renforcer les passerelles entre le secondaire et le supérieur**, encourager la poursuite d'études, et en faciliter la réussite
- ◆ Permettre aux élèves/ étudiants **de capitaliser sur leurs ressources numériques, administratives et pédagogiques.**

Degré d'innovation

- ◆ Un nombre important de démarches pour renforcer les liens entre le secondaire et le supérieur en France
- ◆ Absence d'initiative de ce type sur le territoire normand



L'étude Tiers Lieux emblématique d'une démarche ayant fédéré établissements et collectivités, et décloisonnant la réflexion

Axe stratégique

- ◆ **Contribuer à l'attractivité du territoire**

Objectifs

- ◆ **Mettre en place un lieu articulant une offre de services élargie et intégrée, un lieu physique et une organisation, efficace et réactive**
- ◆ Proposer des **tiers lieux** envisagés comme des « lieux de vie » et d'échanges
- ◆ **Mailler le territoire** pour une offre de services de proximité
 - Un projet à mener en partenariat collectivités/ établissements

Degré d'innovation

- ◆ **Un degré d'innovation important à l'échelle du territoire normand**
- ◆ Des initiatives de ce type en croissance au plan national et international



Développer l'équipement des établissements en matériel et mailler le réseau pour tendre vers un service de visioconférence normand

Axe stratégique

- ◆ **Assurer l'efficacité des modes de fonctionnement**
 - Plus de 1700 visioconférences sur l'intervalle d'un an via Syrhano

Objectifs

- ◆ **Outils l'enseignement à distance**
- ◆ **Faciliter la mise en place de formations co-habilitées au niveau de NU**
 - 63 salles disponibles sur l'ensemble des membres fondateurs, dont 60% disponibles pour l'enseignement
 - *54 salles de visio seront construites à l'UEB.*

Degré d'innovation

- ◆ **Un degré d'innovation faible : équipements répandus largement dans l'enseignement supérieur français**

